

从对外汉语教学到汉语国际推广

高 芳

众所周知，中国国内一直把作为外国语的汉语教育称为“对外汉语教育”。但是，近年来这一说法渐渐淡化，随之而起的是“汉语国际推广”这一新词。从形势到内容乃至规模来看，这都不仅仅是一个简单的词语替换或说法变更的问题，而是中国“对外汉语教学的转折点、分水岭”。¹汉语国际推广的用语应运而生之后，前所未有的大规模多方位、多视角的汉语国际推广工作也长足发展。其规模之庞大、方位之全面、视角之多样，虽然源于对外汉语教学，却又远远超出了以往对外汉语教学的范畴。从人力物力的投入来看，中国的对外汉语教学确实已经成为了一项国家战略和民族事业。由此可见，中国正在通过汉语国际推广这一国家战略和民族事业的实施，加快汉语成为国际强势语言的步伐。

对外汉语教育回顾

众所周知，中国的对外汉语教学最早可以追溯到魏晋南北朝时期。张骞出使西域，丝绸之路逐渐形成，客商你来我往，呈繁荣景象之后，外国的僧人们也相继遁入中国寺院，拜中国的佛教徒为师潜心学习汉语，并与中国佛教徒一起致力于佛经的翻译。这些从梵文翻译为汉文的佛教经典，成为汉传佛教的重要支柱。汉传佛教兴起于中国，并逐渐盛行于中国周边的日本、朝鲜、韩国和越南等国家。在汉传佛教向周边国家普及和渗透的同时，佛教徒在寺庙里传授佛教经典就是中国最早的对外汉语的雏形。汉传佛教经典的翻译、汉传佛教的普及和汉语语言文字教育相辅相成，为丝绸之路沿岸国家和中国

¹北京大学中文系教授、世界汉语教学学会会长陆俭明在2005年7月首届世界汉语大会（北京）上的讲话。

的思想文化语言交流传播作出了不可磨灭的贡献。

隋唐时期到中国学习汉语的外国人就不仅仅限于佛教徒，以经济贸易为目的以及受所在国政府派遣的学习者也越来越多。隋唐政府适时建立了一系列有效的培养留学生的制度和措施。唐代留学生中有荣幸考入当时的最高学府太子监学习的，也有潜心静气在专门学校学习专门技能的。朝廷还为留学生们提供在中国期间的一切费用，包括日常用品和食宿。留学生选拔制度也对留学生的汉语水平提出了一定的要求。当时的很多学有所成的留学生，荣归故里后，为自己国家的经济文化发展作了很大贡献。被称为“遣隋使”、“遣唐使”的日本留学生对中国文化在日本的普及就是最好的例证。

宋元时期日本社会不甚安定，内乱加上元朝忽必烈的东征造成的外患，到中国留学的日本留学生明显减少，使得宋元的对外汉语教学呈衰落景象。然而到了明清之际对外汉语教学又略呈柳暗花明又一村的新现象，除了周边国家的日本等国留学生继续求学之外，欧洲的意大利、西班牙和法国等国的传教士不但努力学习汉语，还发明了用拉丁字母注音的方法，对汉语在欧洲传教士中的普及起到了积极作用。英国驻华使馆的维妥玛制定的维妥玛式拼音，虽然还不能准确描述汉语发音，但是在不拘泥于英语拼写方面取得了突破。

民国时期的对外汉语教育依然没有大的起色，但是这一时期值得一提的是成立于1910年的华北协和语言学校。先后在这所学校学习过的传教士、在中国任职的外国顾问以及实业家等都学有所成。这家学校所采用的听觉直接教学法即便是今天也仍然值得借鉴和研究。

二十世纪五十年代中国先后在清华大学、北京大学、广西桂林和北京外国语学院等成立了对外汉语教学的专门机构。从此，对外汉语教师也开始步入正规化渠道，一批又一批接受了对外汉语专业教育的教师登上了中国国内和世界上一些国家的汉语教育讲台。教学方法的研究也开始受到重视，直接法、翻译法、比较法等在教学实践中不断得到应用、推广和完善。中国第一部对外汉语教材《汉语教科书》正式出版，但是专用教材不丰富、教学目的

意识以及对学生应用能力的培养提高等还都比较欠缺。

二十世纪六十年代中国的对外汉语教学进入到一个新的发展阶段，对外汉语教育的专业教育机构—北京语言学院正式成立，对外汉语教学的专业刊物—《外国留学生基础汉语教学通讯》也相应问世。随着留学生人数的成倍增长，对外汉语教师的培训工作也适时发展，与此同时教学形式也从单一的教室扩展为多种形式。比如，对外广播的国际广播电台的《学中国话》《汉语讲座》和厦门大学的海外函授教育等都是这一时期的产物。尽量不借助于学生母语的汉语直接教学法、简明精确地讲解、反复多次地练习学用结合而重实践的教学原则，循序渐进全面训练听说读写综合能力的教学进程安排以及教材编写语法的系统规范、内容的生动现实等原则也都是这一时期明确提出的。七十年代虽然恢复了一些因“文革”而停顿下来的对外教学工作，在对外教学的理论研究领域也有一些成绩，但就其总体而言，没有很大的进展。

中国对外汉语教育是从八十年代后期开始实现飞跃发展和进步的。首先最重要的是国家就中国对外汉语教学应当教什么制定了专门的法律。这个法律明确规定对外汉语教学应当教授普通话和规范汉字。更为具体的是成立了政府级的领导机构，全面负责对外汉语教学从发展战略到经费预算等所有事业规划、方针政策等。教学体制也从初创时期的单纯的实用会话发展到学士、硕士和博士教育的完善教育体制，学生人数和国别也是迅速增长。与此同时汉语水平考试也开始从中国国内四个大城市迅速普及推广到世界上九十多个国家和地区。为了适应考生的年龄、身份、职业及学习目的的需要，汉语水平考试还增设了儿童少年汉语水平考试、商务汉语水平考试、旅游汉语水平考试和文秘汉语水平考试等专项考试。专业的对外汉语教学学科、中国国内和世界级的学术科研机构 and 团体也都是在这一时期成立的。十几种对外汉语教学刊物和两家对外汉语教育专业出版社也都是诞生于这一时期。

为了适应日渐增多的留学生数和世界各国各大学开设汉语课程的需要，中国国内的各个大学相继开设对外汉语本科专业。据不完全统计，现在已经有了一百多所大学拥有这个专业，设置对外汉语教育硕士、博士课程的学校也

相继出现。短期的、长期的、各种形式的海内外汉语教师培训班更是如雨后春笋,呈蓬勃发展之势。为了确保对外汉语教师的素质和教学质量,中国还实行了对外汉语教师资格审定考试。把对外汉语教学作为一门科学,从教学理论和基础理论方面进行全面深入的研究也始于这一时期。值得一提的是,《现代汉语频率统计与分析》、《现代汉语句型统计与研究》等科研成果既源于对外汉语教学实践,又促进了对外汉语教学的发展,加快了对外汉语教学的科学进程。教学理论和基础理论深入全面研究的结果,与教学法的研究形成了相辅相成、相互促进的良性循环。针对成人的特点首次提出,听说读写的综合技能培养应从听说领先改变为读写领先,读写跟后转变为听说跟后的教学顺序。这一时期到中国本土留学的留学生人数、国别、年龄、职业、身份和学习目的等都越来越呈现多样化趋势,与之相适应的教学类型也日渐丰富。教材编写工作也从急就章、应景之作,发展到根据国家统一制定的兼顾各种类型学生的特点的各种类型的教学大纲编写的教学对象教学目的明确的教材。

汉语国际推广的现状

进入到21世纪以后,中国对外汉语教学进入了前所未有的全盛时期。现在在中国国内已经把对外汉语教学称之为汉语国际推广,从其内容、形式和规模来看都不容置疑地表明这不仅仅是名称和说法的变更,而是对外汉语教学史上的一场名副其实的革新和跃进。2004年开始中国政府逐年逐月地在世界各国建立孔子学院和孔子学堂。孔子学院或学堂之所以迅速在世界各国建立并发展,主要取决于中国政府人力和物力的大量投入,因此各个国家的联名合办大学在不增加资金投入的情况下欣然联办。中国的投资不收益的兴办孔子学院和课堂的目的,就是为了使汉语国际化,增大汉语在世界上的影响,使汉语成为国际强势语言。与此同时,在继承以往应各个国家的大学等教育机构的邀请派遣对外汉语教师的同时,还新设了汉语教师志愿者等新制度,即国家招收对外汉语教师并直接派遣到世界各国的大中小学,承担那些

学校的汉语教学工作。这些教师的工资前往国家的所在学校不需支付，而是由中国政府支付给他们生活费。这些志愿者教师一般都是近些年培养的具有对外汉语教学硕士学位的毕业生，他们系统地接受了对外汉语语言知识与技能、文化与交际、第二语言习得理论与学习策略、教学方法和综合素质教育，赴任之前又经过严格的审核考试，所以深受前往国家和学校的欢迎。这些年中国政府在世界各国开设公益性孔子学院和课堂，无偿派遣志愿者教师的同时，还义务为世界各个国家的汉语教师开设各种类型的汉语进修班。笔者就曾在去年八月参加了由中国国家汉语国际推广领导小组办公室主办、上海华东师范大学国际汉语教师研修基地承办的国际汉语教师培训班。这个研修基地是国家汉办在中国国内设立的第一个汉语国际推广基地，其主要任务就是为世界各国培养本土化汉语师资。作为独立培养汉语国际教育硕士专业学位研究生的基地，积极探索在国内外培养适应本土化需求的汉语师资的新方式，授课教师中校内、国内、国外各占三分之一。为应对世界范围优秀汉语教师短缺的局面，基地的硕士学位在中国国内开设了全日制班，在职班，在美国开设了中小学教师班。据基地负责人介绍，这个基地在成立的第一年里就培训了各国大中小学的汉语教师 300 多名，还培训了 130 多名赴世界各国汉语志愿者和汉语助教，200 多名汉语出国教师。笔者去年参加的该基地的培训班，分别来自于俄罗斯、西班牙、意大利、日本、马达加斯加、德国、比利时、英国和罗马尼亚等九个国家共计 30 名汉语教师同时接受了培训。培训班除了华东师范大学国际汉语教师研修基地的专任教师讲授实用汉语知识、课堂教学技能、现代教育技术、中华文化以外，还聘请了来自全国各大学资深汉语教学专家，以专题的形式介绍了汉语教材、教法等领域的最新动态。培训结束后，大家普遍反映对提高自身的汉语水平和汉语教学能力，增强对中国历史文化的理解起到了很大作用。

这次培训的承办单位是华东师范大学国际汉语教师研修基地。由于研修基地是中国政府设立的，因此学员的学费都是由中国国家政府支付。中国的对外汉语教学发展到汉语国际推广的最显著的标志就是类似华东师范大学国

际汉语教师研修基地等汉语国际推广基地的建设和孔子学院的建立。

到目前为止,中国政府已经在中国全国国内建立了十九所汉语国际推广基地,除了华东师范大学的国际汉语教师研修基地以外,还有中国人民大学的汉语国际推广研究所、北京师范大学的汉语国际推广新师资培养基地、北京大学的国际汉学家研修基地、北京外国语大学的汉语国际推广多语种基地、北京语言大学的国际汉语教学研究基地、山东大学的中华传统文化研究与体验基地、厦门大学的汉语国际推广南方基地、河南省教育厅的汉语国际推广少林武术基地、新疆维吾尔自治区教育厅的汉语国际推广中亚基地、武汉大学的汉语国际推广教学资源研究与开发基地、南开大学的跨文化交流研究与培训基地、中山大学的国际汉语教材研发与培训基地、海南师范大学的东南亚汉语推广师资培训基地、大连外国语学院汉语国际推广多语种大连基地、吉林大学、黑龙江大学、辽宁大学和延边大学的汉语国际推广东北基地、湖南省政府、教育厅和广播电视台的国际汉语传播湖南基地、对外经济贸易大学的国际商务汉语教学与资源开发基地和上海财经大学的国际商务汉语教学与资源开发基地等。

所有的基地都是由国家汉语国际推广办公室领导,由所在学校具体管理,都设有理事会、管理委员会和专家委员会。所有的基地一般都由六个部门组成。其中包括教学中心、师资培训中心、教材研发中心、测试评估中心、期刊编辑部和汉语推广网站等。基地的校舍一部分基地使用所在学校的原有校舍,更多的基地是花费巨资建设现代化的新校舍。比如厦门大学的汉语国际推广南方基地占地500亩、规划建筑面积9万平方米、总投资5亿人民币。笔者今年三月访问了中山大学国际汉语教材研发与培训基地。这里已经收集了世界各地各个年代的汉语教材,并且开始使用电脑等分析教材。中国政府在开发教材方面也投入了很大的财力。本人去中山大学访问时恰好听到基地曾经发出的一项征集中华文化辅助教材(以辅助国际汉语教学为目标、以介绍中华文化为主、跟汉语教学关系密切的教材)的通知,如果申请编写一部这样的教材,根据容量、难度的不同,每项可资助5到50万元的经费。仅此

一点就可以看出中国政府对汉语国际推广投资的力度。

据国家汉办的介绍，现在已经成立的 19 个汉语国际推广基地都各有侧重、各具特色。比如北京大学国际汉学家研修基地旨在发挥北京大学在人文学科的优势，主要邀请国外汉学家，并根据需要邀请国内外学者到基地，与北大学者进行合作研究和学术交流。基地将成为以高端学者、卓越学术长久支持国际汉语教育工作的平台。中国人民大学汉语国际推广研究所包括战略研究中心、数据资源与分析中心、海外汉学机构合作中心等三大分支，承担着教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目“汉语国际推广研究”等多项科研任务，建立了相应的数据库和研究网站，定期举办“世界汉学大会”和系列国际讲坛。定期提交《汉语国际推广战略研究报告》，并编辑出版《世界汉学》半年刊。到目前为止，已与世界上 80 多所大学的汉学系和中国问题研究机构建立了长期合作关系，互访共研，共享网上资源，力争为中国学界与海外汉学机构的沟通与合作搭建多层次的平台。北京语言大学国际汉学教学研究基地的特点是拥有一支由国内外汉语教学专家和一线教师联合组成的研发队伍，并建设开放的模拟海外实景教学实验中心，构建起一个国内外教师开展海外环境下汉语教学实验和汉语教学活动的交流与展示场所，实现“走出去”和“请进来”的良性互动。此外，按照“贴近外国人的习惯、贴近外国人的思维、贴近外国人的生活”的原则，总结整合汉语速成教学现有成果，创新教学理念，创设适合海外不同教学环境、不同教学条件、不同教学对象和不同教学时间段的教学模式和教学方法，使学习者克服学习障碍，学得简单、学得容易、学得快。北京外国语大学汉语国际推广多语种基地依托北京外国语大学 43 个外语语种的优势，第二语言教学、研究、出版的丰富资源以及与世界各国知名大学的交流网络，主要围绕教材开发和师资培养两方面展开，教材开发一方面是国别多媒体汉语教材和汉外、外汉词典；另一方面是中外文对照的中华文化系列读本。师资培训除了对中国学生或在职人员开展不同层次的培训以外，更重要的是针对非通用语种国家本地的汉语师资进行的各种培训。厦门大学发挥“侨乡、邻近台湾、特区、沿海”等特点，以东

南亚国家的汉语推广为重点,致力于建设一个全方位服务于全球汉语国际推广机构的综合性南方基地。这些基地在培养高质量地汉语教师、开发具有国别化特色的汉语教材、创新因国而异的汉语教学方法上,立足全球视野,为解决中国汉语国际推广面临的三大瓶颈做了很多切实可行的工作,并且取得了许多成绩。仅2009年的一年间各基地投入的专用场地总面积就达到近三十万平方米,聘用专职工作人员近二百人,聘请外国专家100多人,承担汉语国际推广项目上百个,培训孔子学院院长、教师、志愿者近3000人。与此同时还设立了汉语国际推广中小学基地107个,全年共接待外国来华夏夏令营学生7627人次,中小学校长2588人次,培训外国汉语教师1318人次,派出汉语教师和志愿者347人次。²与此同时,中国政府还不失时机地加大分布在世界各地的以华人华侨为主的华文教育。汉语和华文并重的“大汉语”构想也已经提出。笔者今年3月拜访的暨南大学华文学院就已经为此编写了一些经世界汉语教学学会审定、由商务印书馆出版的对外汉语专业系列教材。

显而易见,中国正在大规模、全方位、多角度不惜人力、物力和一切资源大举进行汉语国际推广工作。近些年,以各个汉语国际推广基地为龙头,中国的汉语国际推广的势头与中国经济一样呈现直线上升趋势。创办孔子学院和孔子课堂,新设网络、广播、电视孔子学院、外国汉语教师、向各个国家派出汉语教师和志愿者。编写了大量多语种、多类型的汉语教材。而且中国国内的出版机构按照市场规律运作的一系列对外汉语教材,内容靠近外国人的思想、靠近外国人的习惯、靠近外国人的生活,以学习者为主体,把以往的“让他们学什么”转变为“他们要学什么”,中国教材的本土化,逐渐受到世界的认可与好评。

汉语国际推广兴起的背景

中国的对外汉语教学自古有之,汉唐盛世成果硕然,及至20世纪50年代开始80年代以后也逐步发展,渐趋繁荣。进入21世纪以后教育部又批准

² 《孔子学院2009年度报告》

北京大学、中国人民大学、北京师范大学等大学为首批国家对外汉语教学基地。以这些大学为龙头的很多大学的对外教学取得了骄人的成绩。那么，为什么要实行汉语国际推广呢？汉语国际推广与对外汉语教学有什么不同呢？

对外汉语教学只是把汉语作为一门外国语而进行的教学工作。而汉语国际推广则正如汉语国际推广领导小组办公室总干事许琳所指出的：汉语国际推广是一个国家战略，应当由政府各部门乃至全社会联手。只有发挥社会主义制度集中力量办大事的优势，由国家组织一切资源和力量，才能真正托起这一伟大事业。北京师范大学朱小健在“汉语国际推广基地建设构想”一文中对官方的言论做了很好的诠释：汉语国际推广主要着眼于汉语和中华文化在全球的传播，它工作的对象是境内外并且主要是境外的汉语学习者，就推广的内容说是汉语与中华文化并重，推广的方法和形式多种多样。它是一项以国内外汉语应用需求为先导，以大众媒介(包括传统的课堂)传播为载体，并以汉语能力的提高和中华文化知识的普及为依归的工作。国家汉语推广领导小组办公室总干事许琳还强调了要从较为单一的对外汉语教学转变为全方位的汉语国际推广。从将外国人“请进来”学汉语转变为“请进来”与“走出去”相结合；从专业汉语教学转变为大众化、普及型、应用性汉语教学；把教育系统内单纯的教学工作转变为系统内外服务社会、服务国家的、政府和民间、国内和国外共同推进的事业；推广模式由政府承办的计划实施转变为政府推动下的市场运作；从纸制教材面授为主向多媒体网络推广为主转变。

那么，促使对外汉语教学转变为汉语国际推广的背景是什么呢？毋庸置疑，首先是中国经济高速发展所带来的“汉语热”。据统计，目前除中国外，世界上其他国家学习汉语的人数达到3千万人左右，分布在世界各国的华人华侨社会中就有近万所中文学校，其中校舍相对固定、学制相对完备的就有6000多所。世界上已有150多个国家在进行汉语教学，2100多所大学开设汉语课，还有很多国家在中小学就开始设置汉语课程；另外美国、加拿大和日本等国已经把汉语作为升大学考试的外语考试之一；³法国学习汉语的人数年年

³ 李凌艳《汉语国际推广背景下海外汉语教学师资问题的分析与思考》，2006年《语言文字应用》

增长，特别是中国开始大举实行汉语国际推广的2004年和2005年分别递增了百分之三十八和百分之三十五。当然，作为生产大国和消费大国的中国与各个国家的进出口贸易往来、文化交流日趋频繁，是否掌握汉语已经成为很多国家年轻人就职有利条件之一，这又是造成“汉语热”的原因之一。

此外，不容忽视的又一个最重要的背景是政府行为。马箭飞在“汉语国际推广的形势及对教师培养的新要求”一文中，论述了中国共产党党中央、国务院高度重视、大力支持汉语国际推广工作的情况。据马箭飞统计：2005年以来，共产党和国家领导人就汉语国际推广先后作出130多次重要指示和讲话，并在出访期间多次出席孔子学院活动。

官方和民间的心理状态也是一个不容忽视的因素之一。改革开放以来为了尽快与国际接轨实现经济技术等的国际化，中国的学校教育特别强调英语教育。甚至有些学校为了适应社会的职称评定、学位获取、升学考试、就业对英语水平的要求，在课程设置上把作为外语的英语和国语的语文以同等的课时数来安排。学生中出现的英语强化、国语弱化的能力偏差现象已经引起了很多专家学者的忧虑和焦灼。他们担心长此以往，中国在逐渐成为经济强国的同时，汉语却会自从国开始与经济不协调地成为弱势语言。因此汉语国际推广，在推广汉语的同时弘扬中华文化，也与提高民族自信心，热爱本国语言文化直接关联。汉语国际推广迎合了许多人的使汉语成为强势国际语言的理想和宿愿。

世界各先进国家对本民族本国语言的国际化推广史和普及法也是对中国汉语国际推广的极大启示。英国政府从18世纪就已对其殖民地进行了英语教育为起点，逐步发展到把英语的推广和普及作为仅次于政治，经济和军事以外的重要外交活动大力进行，特别是进入20世纪之后，更是建立语言推广机构，设立培训英语教师教育基地，相继在全球设立将近400家英国文化委员会分支机构和教学中心。据不完全统计，现在每年大约有56万人在英国的语言学校学习，仅此一项所创造的经济收入就高达130亿欧元。一直与英语的国际推广相抗衡的是以法国总统为名誉校长的法语联盟，法语联盟就是法国

政府巨额拨款投资为了维持法语的“具有国际影响的语言”的地位而实行法语国际推广的官方机构。这个机构在世界各国都有分支机构，各分支机构的名誉校长都是由所在国的驻外大使担任。世界第三大语言的西班牙语现在已经有 21 个国家以西班牙语为官方语言，世界上以西班牙语为第一语言的人数多达 4 亿。上个世纪末期西班牙除在外交部里设置国际合作署，通过向外国学生提供奖学金和向国外派遣西班牙教师实现推广西班牙语的目的，同时还设立了负责在全球范围内推广西班牙言语文化的塞万提斯学院。西班牙国王亲自担任这个学院的董事会名誉主席，首相则亲自担任主席，这个学院的经费完全由国家承担。⁴已经在世界上有 127 所分院的德国歌德学院，主要经费也是由国家拨款，但是学院经营良好，现在自身的每年的经营收入已经相当于国家的年投资。通过以上事例不难看出中国的汉语国际推广从基地建设到孔子学院再到教师派遣，国家投资等等都受到了西方先进国家的影响，这也是中国改革开放后学习、借鉴西方社会发展的一个极好例证。

中国在逐渐成为世界经济强国的同时，不失时机地把对外汉语教学大刀阔斧地过渡到汉语国际推广的新时期。在继承汉唐盛世以来、包括近现代各个时期的历史经验的基础上，全面借鉴西方先进国家的成功经验，确实是“古为今用，洋为中用”通过汉语国际推广，以期实现汉语国际化，汉语成为强势语言的目的。这一目的能否实现，笔者以为政府重视的程度高低，国家投资的多寡，固然是因素之一，但不是决定性因素。19 个汉语国际推广基地能否及时培养出一批又一批高质量的汉语教师，编写出具有国别化的既生动有趣又符合汉语自身特点的教材，研究出因国而异的切实可行的汉语教学法等，才是解决汉语国际推广的瓶颈的关键所在。这些问题如果解决了，汉语国际推行的问题就解决了。但是推行的结果有两种：推而广之和推而不广。纵观古今，横看东西，一个民族、一个国家的语言能否成为世界强势语言，广为本民族本国以外的非母语国家的人接受并学习的前提，除了用战争用武力强

⁴ 张西平、柳若梅《研究国外语言推广政策，做好汉语的对外传播》，《语言文字应用》2006 年第 1 期

迫学习以外，在和平年代下，并不取决于使动方，而取决于受动方。换言之，学习者对所学语言的兴趣，动机，需求等才是导致一门语言是推而广之还是推而不广的关键。而这一关键的致命因素则是这一文化载体的内核。汉唐盛世周边国家的文人学者、僧人、道士以及商人学士们并不是为了学汉语而学汉语，而是为了学习自己所不具备的宗教、哲学、科学技术、典章制度、文学艺术而学汉语的，英法德西班牙之所以能在世界范围内实现使本国语言成为国际强势语言的目的，也是因为他们的人文艺术科学技术在世界上遥遥领先的强大吸引力。由此可见，汉语能否成为世界强势语言的关键所在，恰恰是汉语发祥地中国自身的内在素质的问题。仅仅是经济强国还不能完全解决问题，那只能解决商贸汉语的发达，以汉语为载体的中华文化东方文明的再振雄风才是汉语国际推广实现的大前提和成功所在。从这一意义来说，汉语国际推广的大背景不仅仅是世界的大消费市场的中国，不仅仅是世界大工厂的中国，也不仅仅是经济富裕的中国，更应该是哲学思想睿智、文化艺术繁荣的中国，科学技术领先发达的中国，人民言谈举止优雅、知识见闻丰富深刻的中国。由此可见，汉语国际推广的路还很长很长。

最后在拙文结束之际，画蛇添足再赘言几句。经济发展为中国带来了汉语国际推广的机遇，那么，中国的汉语国际推广与日本的汉语教育有否关系？中国已经在国内建立了19所汉语国际推广基地，国家投资开发汉语教材，汉语教学法，培养适应世界的汉语教师，并设有与世界各国汉语教师共同研究项目和提供共同研究条件。在世界各地建立非盈利公益性孔子学院和孔子课堂550多所，开办各类汉语教学班9000多班次，举办各种文化活动7500多场。向109个国家派出汉语教师志愿者将近3000人，为49个国家培养汉语教师2.3万人以上，向114个国家2169个机构赠送教材，文化读物，音像制品及工具书430多万册，设立孔子学院奖学金，资助112个国家4100多人赴华学习汉语。⁵日本的很多教育机构和教师已经适当地利用以上机遇和条件，但是如果像欧美那样频繁而广泛地利用的话，日本的汉语教育取得事半功倍

⁵ 国家汉办主任孔子学院总部总干事许琳《2009年度报告·前言》

之效不是不可以期待的。

参考文献：

陈昌来(2005) 《对外汉语教学概论》，复旦大学出版社。

叶子(2006) 汉语国际推广背景下的教材建设与出版，《语言文字应用》第 1 期。

许嘉璐(2006) 放开眼界，更新观念，让汉语走向世界，《语言文字应用》第 1 期。

李凌艳(2006) 汉语国际推广背景下海外汉语教学师资问题的分析与思考，《语言文字应用》第 1 期。

许琳(2006) 汉语加快走向世界是件大好事，《语言文字应用》第 1 期。

朱小健(2006) 汉语国际推广基地建设构想，《语言文字应用》第 1 期。

张西平 柳若梅(2006) 研究国外语言推广工作，做好汉语的对外传播，《语言文字运用》第 1 期。

王玲玲(2006) 汉语的国际化及传播与维护，《语言文字应用》第 3 期。

谭学纯、肖莉(2006) 全球背景下的中国语言对策和话语权，《语言文字应用》第 4 期。

国家汉办(2007) 《国际汉语教师标准》，外语教学与研究出版社。

马箭飞(2009) 汉语国际推广的形势及对教师培养的新要求，2009 年 3 月 29 日讲话。

《国家汉办暨孔子学院 2009 年度报告》。

六角恆廣(1988) 『中国語教育史の研究』，東方書店。

輿水優(2005) 『中国語の教え方・学び方—中国語科教育法概説—』，日本大学文理学部。